

**Echo**

**KLIMAWENTU**

WYDANIE 1/2016



Ciekawe realizacje

Nowe  
studio filmowe

Akredytacja

Twarze  
Klimawentu

[www.klimawent.com.pl](http://www.klimawent.com.pl)

Kolejny rok wita nas wiosną i nowym numerem „Echa Klimawentu”. To już czwarty sezon, kiedy jest wydawany nasz periodyk. Tematów nie brakuje, a mamy wręcz wrażenie, że jest ich coraz więcej. Również i tym razem chcielibyśmy zaciekawić Państwa podejmowanymi zagadnieniami.

W niniejszym numerze jak zawsze opiszemy ciekawe projekty realizowane przez naszą firmę, nowości ofertowe oraz przybliżymy pracę kolejnego działu – tym razem działu marketingu. Przedstawimy kulisy kalendarzowej sesji, podejmiemy temat ochrony danych osobowych i zdradzimy przeznaczenie budynku, który powstaje na terenie naszej firmy. W nowej rubryce będziemy odtąd prezentować pracowników Klimawentu. Rozwikłamy również kilka niewiadomych, z którymi zostawiliśmy naszych czytelników jesienią ubiegłego roku. Ogłosimy zwycięzców konkursu plastycznego i zdradzimy, kto otrzymał nagrodę, której zdjęcie publikowaliśmy ostatnio. Jednocześnie ogłaszamy, że konkursowa passa trwa – nasi dzielni rowerzyści znów stają do rywalizacji, a dla pozostałych pracowników mamy nowy konkurs plastyczny. Wszystkim gorąco kibicujemy i za wszystkich trzymamy kciuki.

Mamy nadzieję, że lektura niniejszego numeru sprawi Państwu ogromną przyjemność i urozmaici wiosenny czas. Jednocześnie gorąco zachęcamy do tworzenia jej razem z nami.

Redakcja „Echa Klimawentu”

- 3 Za zasługi dla rozwoju polskiej gospodarki
- 4 Ciekawe realizacje w kraju - DCT W GDAŃSKU
- 5 Ciekawe realizacje za granicą - TATRA COMMERCE SŁOWACJA
- 6 Nowe studio filmowe
- 7 Za kulisami sesji zdjęciowej
- 8 Wiosenne wyzwania rowerowe
- 9 Marketing - dział z misją
- 10 Nowości w ofercie KLIMAWENTU
- 11 Akredytacja - co to takiego?
- 12 AIRCARE
- 12 Pakiet TU ZDROWIE
- 13 Twarze Klimawentu
- 14 Ochrona danych osobowych
- 14 Studenci w Klimawencie
- 15 Kino, koncert
- 16 Hobby pracowników
- 16 Aerobik
- 16 Jacht Klimawentu
- 17 Ciekawostki z życia firmy...
- 18 Wiosenny grill
- 19 Akcje charytatywne
- 19 W następnym numerze...
- 20 Kartka z ferii



„Sukces rodzi sukces,  
a kumulacja małych zwycięstw  
przybliża Cię do  
gigantycznego triumfu”.

**Gary Keller**



**Kreatywny  
relaks**

- znajdziesz w środku!

**Echo** KLIMAWENTU

WYDANIE 1/2016

**Wydawca:** KLIMAWENT S.A.  
ul. Chwaszczyńska 194, 81-571 Gdynia  
www.klimawent.com.pl

**Nakład:** 1000 sztuk

**Redaktor naczelna:** Natalia Kaszyńska

**Redaktor wydania:** Agnieszka Klawikowska

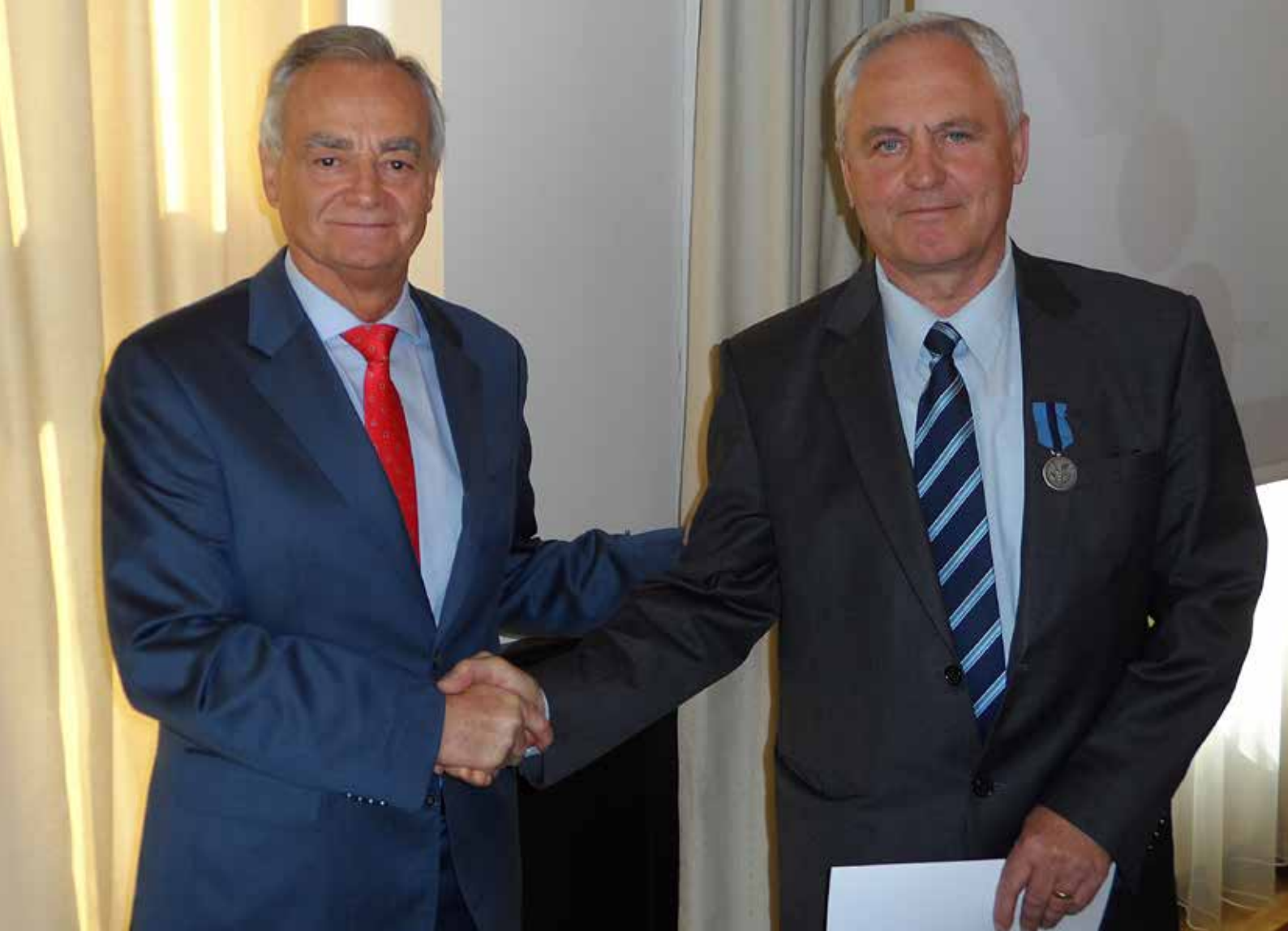
**Opracowanie graficzne i skład:**

Anna Kasprowicz / Agencja Reklamowa Pixella

**Redakcja i korekta:** IN VERBO

**e-mail:** echo@klimawent.com.pl





Prezes Zarządu KLIMAWENT S.A. Janusz Kaszyński odbiera gratulacje od Zbigniewa Canowieckiego

## Za zasługi dla rozwoju polskiej gospodarki

Jest nam niezmiernie miło ogłosić na łamach „Echa Klimawentu”, że Prezes Janusz Kaszyński odebrał z rąk ministra Bogdana Dombrowskiego - Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji - odznakę honorową za zasługi dla rozwoju gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej.

To polskie resortowe odznaczenie cywilne jest najczęściej nadawane osobom fizycznym, prawnym lub jednostkom organizacyjnym z inicjatywy różnych instytucji w uznaniu osiągnięć w pracy zawodowej, działalności badawczo-rozwojowej, organizatorskiej lub promocyjnej. W wypadku Prezesa Kaszyńskiego wnioskodawcą byli Pracodawcy Pomorza.

Uroczyste wręczenie tego wyróżnienia miało miejsce 9 października 2015 r. w Gdańsku, w siedzibie Pracodawców Pomorza. W gali wzięli udział bliscy współpracownicy oraz rodzina nagrodzonego.

Redakcja „Echa Klimawentu” serdecznie gratuluje tak ważnego wyróżnienia.

**Autorka: Natalia Kaszyńska**





## Ciekawe realizacje w kraju – DCT W GDAŃSKU

Jednym z najważniejszych aspektów funkcjonowania każdej firmy jest dostosowywanie swojej oferty do oczekiwań i potrzeb klientów. Tak jest również w wypadku Klimawentu. Aby sprostać wymaganiom rynku, najczęściej jest wybierana jedna z dwóch możliwości: wyprodukowanie zupełnie nowego urządzenia lub użycie już istniejącego produktu i przeprojektowanie go zgodnie z wymaganiami klienta. Zmiany mogą dotyczyć na przykład parametrów, gabarytów produktu czy sposobu sterowania.

Przykładem takiego urządzenia jest odsysacz spalin typu ALAN, którego cztery komplety zostały zamontowane w warsztacie będącym częścią nowej dużej inwestycji na Pomorzu – budowy drugiego głębokowodnego nabrzeża kontenerowego w DCT w Gdańsku. Jest to już druga realizacja w DCT (pierwsza została przeprowadzona w 2007 r., kiedy baza kontenerowa powstawała).

W tym wypadku duży nacisk położono na zagwarantowanie bezpiecznej pracy odsysaczy i suwnicy, a co za tym idzie – na zapewnienie bezpieczeństwa pracującym tam ludziom. Urządzenia do odsysania spalin samochodowych zostały zamontowane na specjalnej konstrukcji powyżej suwnicy, co wymusiło konieczność nawijania się przewodu elastycznego o długości 18 m i średnicy 200 mm na bęben w całości, aby nie doszło do kolizji z pracującą suwnicą. Dodatkowe zabezpieczenie stanowi system „suwnica – stop”, który nie pozwala na uruchomienie suwnicy przy rozwiniętym przewodzie ssącym odsysacza.



Odsysacz spalin ALAN

Każdy odsysacz jest wyposażony w indywidualny wentylator dachowy. Sterowanie rozwijania i zwijania przewodu z jednoczesnym załączaniem i wyłączaniem wentylatora może się odbywać z szafki sterowniczej lub za pomocą pilotów bezprzewodowych. Dodatkowo w przypadku awarii zwijadła istnieje możliwość nawinięcia przewodu ręcznie za pomocą korbki.

Podany przykład dowodzi, że Klimawent jest firmą elastyczną. Doświadczenie i zaangażowanie wszystkich działów pozwoliło sprostać temu niełatwemu zadaniu. Produkt został wprowadzony na stałe do oferty, ponieważ odsysacz spalin typu ALAN w takim właśnie wykonaniu i z tak długim przewodem elastycznym (do 22 m) może znaleźć zastosowanie u wielu innych klientów.

*Autorka: Bożena Matyszek*

Warsztat portu DCT w Gdańsku



Wizualizacja drugiego głębokowodnego nabrzeża portu DCT w Gdańsku



## Ciekawe realizacje za granicą - TATRA COMMERCE SŁOWACJA

W 2010 r. rozpoczęliśmy współpracę z firmą Tatra Commerce Spol. s r.o., która sprzedaje produkty Klimawentu na Słowacji. Dzięki tej współpracy nasze urządzenia trafiły do słowackich zakładów przemysłowych, gdzie są stosowane między innymi do ogólnej wentylacji pomieszczeń przemysłowych, do oczyszczania powietrza w różnych procesach technologicznych z zastosowaniem urządzeń filtrowentylacyjnych, a także przy oczyszczaniu powietrza ze spalin samochodowych.

Rok 2015 był dla Tatry bardzo udany. Firma wyposażała kilka straży pożarnych w nasze systemy odsysania spalin. Zakupiła między innymi urządzenia typu BEL/SSAK i KOS-L/SSAK, w tym KOS-L/SSAK z zastosowaniem do górnych rur wydechowych. W związku z tym, że był to pierwszy montaż naszego systemu u tego klienta, postanowiliśmy do pomocy wysłać jednego z naszych pracowników, aby ułatwić montowanie oraz przeszkolić pracowników do wykonywania tego typu instalacji w przyszłości.

Dodatkowo, w tym samym roku, klient zgłosił się do nas z prośbą o zasugerowanie rozwiązania do odciągu spalin pochodzących z lokomotyw. Zagadnienie było o tyle trudne, że w naszej ówczesnej gamie produktów nie mieliśmy takiego, który mógłby być od razu zastosowany. I w tym momencie z pomocą przyszedł Prezes Zarządu Janusz Kaszyński. Stworzył on system ROL-GOL, który został wprowadzony do naszej standardowej oferty produktów.

*Autorki: Justyna Kaszyńska i Swietłana Wezdecka*



System odciągów spalin samochodowych SSAK

**Dobra współpraca ze słowacką firmą Tatra cały czas owocuje nowymi zamówieniami i rozwiązaniami dla różnych procesów technologicznych.**



Zestaw wyciągowy ROL-GOL



Wizualizacja nowej siedziby Studia Panika

## Nowe studio filmowe

**Być może, przechodząc między naszym laboratorium badawczo-rozwojowym a budynkiem Delta, zwrócili Państwo uwagę na postępującą tam budowę. Otóż miło nam poinformować, że właśnie w tym miejscu powstaje nowa siedziba Studia Panika, której założycielem i szefem jest Oskar Kaszyński.**

Studio jest znane pracownikom Klimawentu nie tylko z powodu powiązań rodzinnych, lecz także z przyczyn czysto zawodowych. Twórcy Paniki już nie raz przygotowywali dla naszej firmy materiały promocyjne, na przykład spoty reklamowe.

Studio Panika już niebawem będzie się mogło pochwalić siedzibą, jakiej nie ma obecnie żadna wytwórnia filmowa w północnej części Polski. Przestronny, nowoczesny budynek mieści obszerną halę zdjęciową, a także rozmieszczone na czterech kondygnacjach, doskonale wyposażone pomieszczenia reżyserskie, kabiny: montażową i lektorską, garderobę, pomieszczenie do charakteryzacji, a nawet jadalnię i pokój do wypoczynku. Wszystko to, łącznie z profesjonalnym sprzętem w postaci kamer i oświetlenia, a także z akustyką na najwyższym poziomie, sprawi, że odtąd profesjonalna produkcja filmowa w technologii greenbox będzie możliwa do zrealizowania w jednym miejscu. Dodatkowo takie udogodnienia, jak wielki magazyn czy pomieszczenia socjalno-techniczne, umożliwią pracę nie tylko ekipie Paniki. Zamyśl twórców jest bowiem taki, aby nie było to tylko studio filmowe, lecz także nowoczesny rental house, który da szerokie możliwości pracy innym twórcom, także zagranicznym. Takich warunków nie spełnia obecnie żadne pomorskie studio.

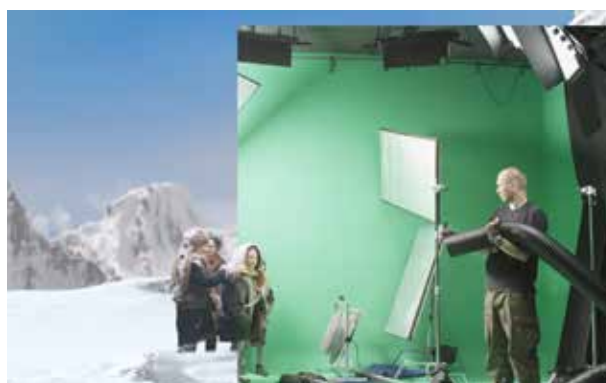
Kto wie, może niedługo tuż przy naszym przedsiębiorstwie będziemy mogli zobaczyć przechadzające się znane osobistości świata show-businessu czy polityki. Już przecież w zeszłym roku, kto miał szczęście, mógł spotkać Natalię Siwiec, Kamila Bednarka, a nawet Lecha Wałęsę.

Realizatorom projektu życzymy powodzenia w jego finalizowaniu i samych sukcesów w branży filmowej. Jednocześnie mamy nadzieję, że w nowej siedzibie wytwórni powstanie niejeden profesjonalny materiał reklamowy również produktów Klimawentu.

*Autorka: Natalia Kaszyńska*



Właściciele Studia Panika jako kaskaderzy w filmie „The Trip”



Kadr z filmu „The Trip” kręcony w studiu greenbox



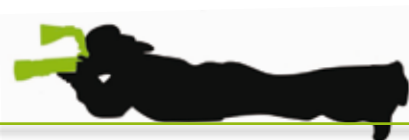


Katarzyna Figura jako czarownica na planie filmu „The Trip”



Studio Panika w budowie

## Za kulisami sesji zdjęciowej



Tradycją w Klimawencie jest coroczne przygotowywanie firmowych kalendarzy. Ich bohaterami dotąd czyniliśmy pracowników naszej firmy oraz nasze produkty. Pomysłem na tegoroczną edycję był ukłon w stronę klientów Klimawentu - instytucji i firm, które są odbiorcami produkowanych przez nas urządzeń. Tym gestem staraliśmy się podkreślić, że dla nas liczy się nie tylko własny sukces biznesowy. Kluczowy pozostaje odbiorca naszych urządzeń, jego zdrowie i bezpieczeństwo. Nasze urządzenia pracują przecież nie tylko w halach produkcyjnych dużych zakładów, lecz także w szpitalach, restauracjach, szkołach i przedszkolach oraz w wielu innych miejscach użyteczności publicznej, a nawet w prywatnych domach.

Zamysłem formalnym sesji było zaproszenie do współpracy wybranych klientów i sfotografowanie ich na tle naszych urządzeń. Nie było to zadanie łatwe, gdyż tym razem plan zdjęciowy trzeba było aranżować osobno w siedzibie każdego z bohaterów sesji, a efekt chyba pierwszy raz był dla nas tak dużą niewiadomą. Pracy było zatem o wiele więcej, jednak efekt wydaje się być wart poniesionych nakładów czasowych i finansowych. Powstał produkt niezwykle ciekawy i niestandardowy pod względem promocji naszej firmy. Mamy nadzieję, że stanie się on czytelnym sygnałem tego, jak cenimy sobie dobre relacje z klientami, jak bardzo zadowoleni jesteśmy z udanej współpracy biznesowej i jak ważna jest dla nas jej dobra atmosfera, niepoliczalna w zyskach materialnych.

**Autorka: Natalia Kaszyńska**



Na dachu firmy Vistal Offshore Sp. z o.o.



Ekipa fotografa

# Wiosenne wyzwania rowerowe

**Dla pracowników Klimawentu wiosna to już nie tylko przebiśniegi, krokusy, słońce i dłuższe dni. Po raz kolejny ta piękna i długo wyczekiwana pora roku wita nas nowymi rowerowymi wyzwaniami.**

Po raz piąty w Gdyni ruszył konkurs „Do pracy jadę rowerem”. Także i tym razem w szeregach startujących rowerzystów nie zabrakło pracowników naszej firmy. Jak co roku sportowcy oprócz walki o poprawę swej kondycji i zdrowia powalczą o śniadania rowerowe, nagrody pieniężne i upominki przygotowane przez organizatorów. Natomiast Klimawent znów zadbał o wyposażenie rowerowe - tym razem osoby biorące udział w konkursie otrzymały bidon i uchwyt.

Trzymamy kciuki za jak najlepsze wyniki, a chętnych po raz kolejny zachęcamy do włączenia się w tę zdrową rywalizację i zmianę auta na rower. Naprawdę warto!

Dla Klimawentowych rowerzystów maj będzie miesiącem dodatkowych wyzwań - w tym roku postanowiliśmy się również przyłączyć do European Cycling Challenge. Przypominamy, że jest to konkurs, w którym mieszkańcy miast rywalizują o miano najbardziej rowerowego miasta Europy. W zeszłym roku wyzwanie podjęło 39 miast z 15 europejskich krajów, a 26 000 uczestników przejechało ponad 2 mln km. Zwycięzcą okazał się Gdańsk. Mamy nadzieję, że tym razem nasze miasto będzie stanowiło dla Gdańska poważną konkurencję.

*Autorka: Natalia Kaszyńska*

Oto lista rowerzystów Klimawentu:

Lp.	Imię i nazwisko	Liczba kilometrów w jedną stronę
1.	Andrzej Bąbel	15
2.	Jarosław Dziaduła	4
3.	Xiaotian Guo	4
4.	Justyna Kaszyńska	6
5.	Natalia Kaszyńska	12
6.	Maksymiliana Koniarek	7
7.	Adam Korpacki	4
8.	Ewa Makowska	11
9.	Paweł Makowski	11
10.	Jacek Pudlak	5
11.	Borys Sierżant	8
12.	Kazimierz Stosik	15
13.	Piotr Stubba	6
14.	Adam Szulist	4







## Marketing – dział z misją

**W każdym wydaniu „Echa Klimawentu” przybliżamy Państwu specyfikę pracy wybranego działu. Bohaterem niniejszego numeru jest Dział Marketingu.**

Opis należałoby zacząć od wyjaśnienia znaczenia słowa *marketing*. Otóż najczęściej definiuje się je jako działania, które mają na celu poznanie potrzeb konsumentów, ustalenie wielkości produkcji oraz metod dystrybucji, sprzedaży i reklamy towarów.

Zespół podlega Wiceprezes Zarządu – Natalii Kaszyńskiej. Nie jest to jednak jedyna komórka w firmie, nad którą pani Natalia trzyma pieczę. Są bowiem jeszcze inne działy: Inwestycji i Administracji, Kadr i Płac, a także inspektor BHP, dyspozytor oraz specjalista ds. osób niepełnosprawnych. Mimo natłoku obowiązków pani Natalia jest mocno zaangażowana w działania promocyjne. Nie sposób wymienić tu wszystkich projektów, w których uczestniczy, ale na pewno warto wspomnieć, że jest pomysłodawczynią i realizatorką corocznych edycji kalendarza, a także redaktorką naczelną „Echa Klimawentu” (nota bene: wydawanego właśnie w ramach pracy marketingu). Kierownikiem działu jest pani Agnieszka Klawikowska, a współpracując z nią panie: Magdalena Małkowska, Anna Kasprowicz i Sandra Jasińska. I to w zasadzie cały skład niewielkiego, ale prężnie działającego damskiego zespołu.

Zadaniem marketingu jest promowanie produktów Klimawentu oraz umacnianie wizerunku firmy jako prężnego i wiarygodnego przedsiębiorstwa. Na promocję składa się wiele różnych działań. Należy do nich na przykład przygotowywanie materiałów promocyjnych (ulotek, folderów, katalogów, artykułów w prasie branżowej, reklam radiowych, telewizyjnych i internetowych). Jednak aby zawarta w nich treść była przygotowana rzetelnie, zespół musi ściśle współpracować z innymi działami (np. handlowym, technicznym czy rozwoju). Praca nad materiałami promocyjnymi wymaga także kontaktów zewnętrznych: z drukarniami, prasą branżową, ze studiem filmowym czy z różnymi instytucjami. Jednak samo przygotowanie materiałów do promocji to zaledwie wierzchołek góry lodowej. Istotne jest, aby we właściwym czasie trafiły one

do odbiorcy, który będzie zainteresowany kupnem i montażem naszych urządzeń. W tym celu dział marketingu bada rynek, analizuje produkty konkurencji oraz tworzy strategię promocyjną. Czujnie śledzi kalendarz branżowych imprez, targów czy sympozjów i organizuje obecność firmy na tego typu wydarzeniach (np. organizuje wyjazdy na targi w kraju i za granicą).

Działania promocyjne są ważne, ponieważ dzisiejszy rynek produktów i usług stawia wiele nowych wyzwań. Posiadanie w ofercie dobrych urządzeń to tylko ułamek sukcesu. Produkt sam się nie wypromuje, konieczne jest jego popularyzowanie, aby informacje o nim dotarły do jak najszerszego grona odbiorców. Jeszcze kilka lat temu dotarcie do klienta było znacznie łatwiejsze niż obecnie. Rynek nie był tak zróżnicowany, zagraniczne firmy – tak ekspansywne, a rodzima produkcja – tak dynamiczna. Rozwój nowoczesnych technologii, a zwłaszcza usług internetowych, istotnie wpłynął na komunikację i działania związane z dotarciem do odbiorcy oraz zmienił sposób poszukiwania produktów przez klientów. Właśnie dlatego pod opieką działu jest również dbanie o stronę internetową firmy oraz obecność na forach społecznościowych (np. Facebooku) czy blogach branżowych.

Budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorstwa wymaga dużego zaangażowania, konsekwencji i pracy, a wymiernych korzyści nie widać od razu. Dlatego praca w dziale nie należy do łatwych – podejmowane działania są często obarczone presją czasu. Trzeba stale uatrakcyjniać ofertę reklamową i wykazywać się kreatywnością. Istotne jest, że często to właśnie przedstawicielki marketingu jako pierwsze nawiązują kontakt z potencjalnym klientem i później przekazują współpracę działowi handlowemu.

Chociaż dział często bywa niedoceniany i jest postrzegany jako generator kosztów, to nie sposób funkcjonować bez takiego zespołu. Specyfika rynku wymusza ciągłe inwestowanie w reklamę i budowanie marki, aby firma istniała w świadomości odbiorców i aby była możliwa sprzedaż produktów i usług.

**Autorka: Anna Żółcińska**

# NOWOŚCI W OFERCIE KLIMAWENTU

Początek roku jest zawsze okazją do przedstawienia nowej oferty produktowej. Początek 2016 r. jest szczególny, bo rozpoczynamy go, prezentując naszym klientom nowy katalog. Zawiera on wszystkie produkty, które obecnie oferuje nasza firma, a które pojawiły się w ofercie na stronie internetowej w 2014 i 2015 r.

Zupełną nowością są komory wentylatorowe **WPA BOX** w wykonaniu **standardowym** i w wykonaniu **Ex**. Są przeznaczone do stosowania w instalacjach mechanicznej wentylacji nawiewnej lub wyciągowej pomieszczeń i stanowisk pracy, w których jest wymagana szczególnie cicha praca. Mogą współpracować z urządzeniami filtrowentylacyjnymi. Są przeznaczone do instalacji zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynków. Wentylatory zastosowane w komorach spełniają wymogi dyrektywy ErP 2009/125/WE.



WPA BOX

Komory są zbudowane z ramy wykonanej z profili aluminiowych, w której są osadzone panele wypełnione materiałem dźwiękochłonnym oraz z zabudowanego w komorze wentylatora. Wentylatory stosowane w komorach to dobrze nam znane wentylatory stacjonarne o dużym sprężu. Komory wentylatorowe są oferowane również w wersji **Ex**. Urządzenia w takim wykonaniu są przeznaczone do pracy w przestrzeniach zagrożonych wybuchem, w których atmosfera wybuchowa nie występuje podczas normalnej pracy (tylko w sytuacjach awaryjnych), a jeżeli wystąpi, to utrzymuje się przez krótki czas. Należy wówczas pamiętać, że komory muszą być zainstalowane po stronie czystego powietrza.

Najwięcej nowości jest prezentowanych w grupie urządzeń filtrowentylacyjnych. Całkowicie nowymi jednostkami filtracyjnymi są urządzenia **UFO-A-10000** i **UFO-A-20000**. Wkrótce dołączą do nich **UFO-A-5000** i **UFO-A-15000**. Urządzenia odróżniają się od swoich poprzedników gabarytami, które w przypadku nowych urządzeń są mniejsze, a także sprężem dyspozycyjnym, który jest większy. Ważnym elementem jest poziom ciśnienia akustycznego. Właśnie troska o ten aspekt była jednym z ważniejszych zadań projektowych.



UFO-A-10000



BIG 2000

Linia urządzeń filtrowentylacyjnych stanowiskowych została uzupełniona o urządzenie **BIG 2000**. Uzyskuje ono parametry pracy przy mniejszych gabarytach. Cechą charakterystyczną nowych urządzeń filtrowentylacyjnych jest nowe rozwiązanie układu strzeptywania filtrów - jeszcze bardziej skuteczne.

W grupie odsysaczy spalin samochodowych zostało zaprezentowane **nowe rozwiązanie dotyczące stosowanych zestawów węzowych**. W związku z częstym występowaniem w samochodach z silnikiem Diesla filtrów cząstek stałych oferta została uzupełniona o zestawy węzowe o podwyższonej odporności termicznej. Do standardowych zastosowań oferujemy zestawy węzowe stosowane dotychczas.

Rodzina odciągów stanowiskowych została powiększona o kolejny produkt - **ROL GOL** - odciąg spalin emitowanych przez układy wydechowe lokomotyw lub ciężkich maszyn roboczych. Zestaw obsługuje pojazdy, w których rury wydechowe znajdują się w najwyższym punkcie pojazdu i są skierowane pionowo do góry. Pierwsze zestawy odciągowe tego typu zostały zainstalowane przez naszego przedstawiciela na Słowacji.



Centrale klimatyzacyjne i wentylacyjne

Od kwietnia 2016 r. w ofercie naszej firmy są dostępne **centrale wentylacyjne** szeroko stosowane w instalacjach wentylacji i klimatyzacji różnych obiektów.

Oferujemy pełny zakres prac związanych z doбором, dostawą urządzeń oraz ich montażem w obiektach. W ramach usługi centrale mogą być wyposażone w specjalną automatykę. Jako firma zajmująca się obsługą kompleksowo dokonujemy rozruchu urządzeń, niezbędnych pomiarów, a także oferujemy pełną opiekę gwarancyjną i pogwarancyjną.

*Autor: Michał Kulczyński*



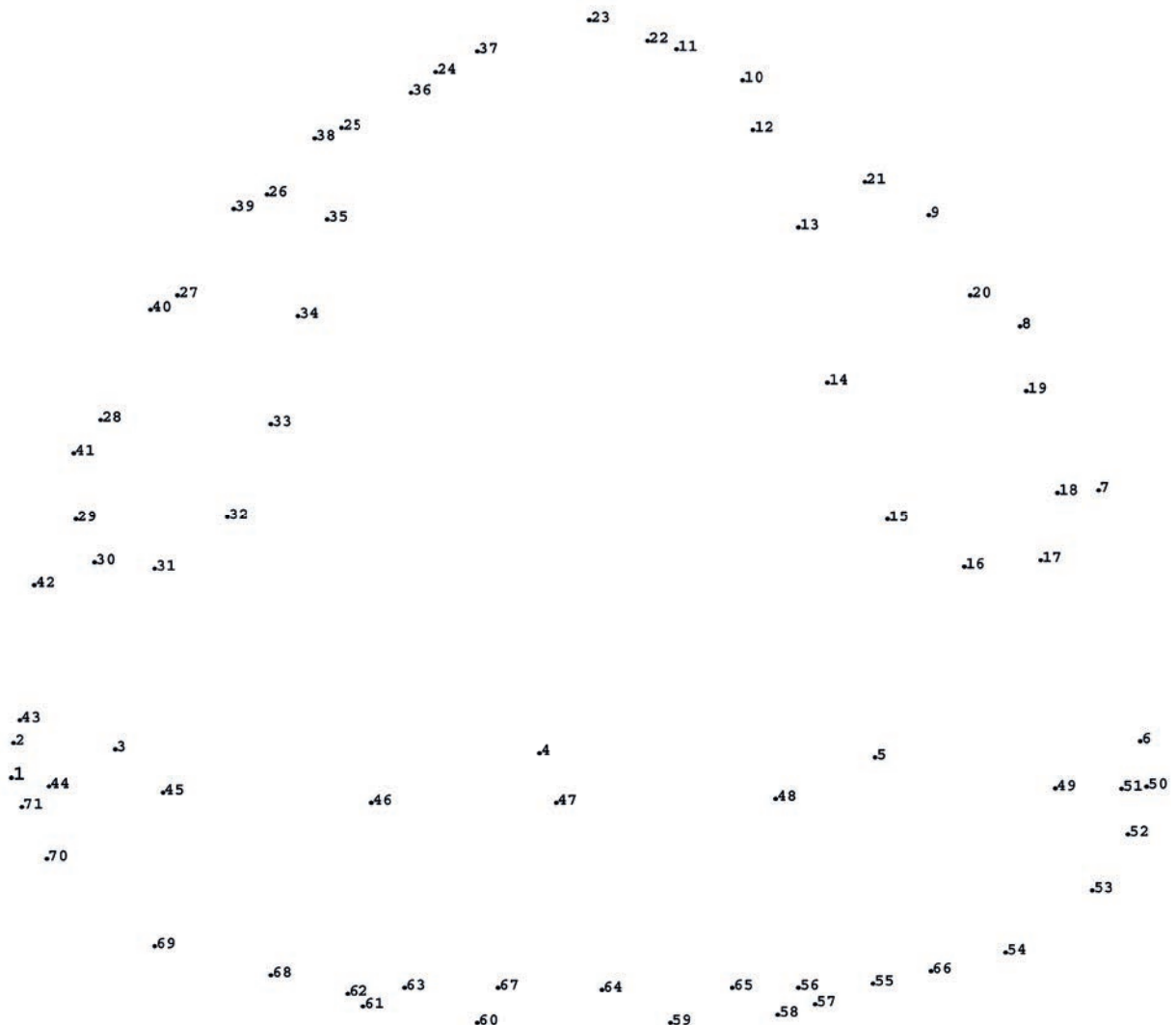
# Połącz kropki

Nowy konkurs plastyczny

W poprzednim numerze „Echa Klimawentu” proponowaliśmy Państwu modne obecnie na całym świecie kolorowanie pięknych szablonów. Efekty Państwa pracy były dla nas niezwykle miłym zaskoczeniem i z wielką radością wyłoniliśmy zwycięzców konkursu.

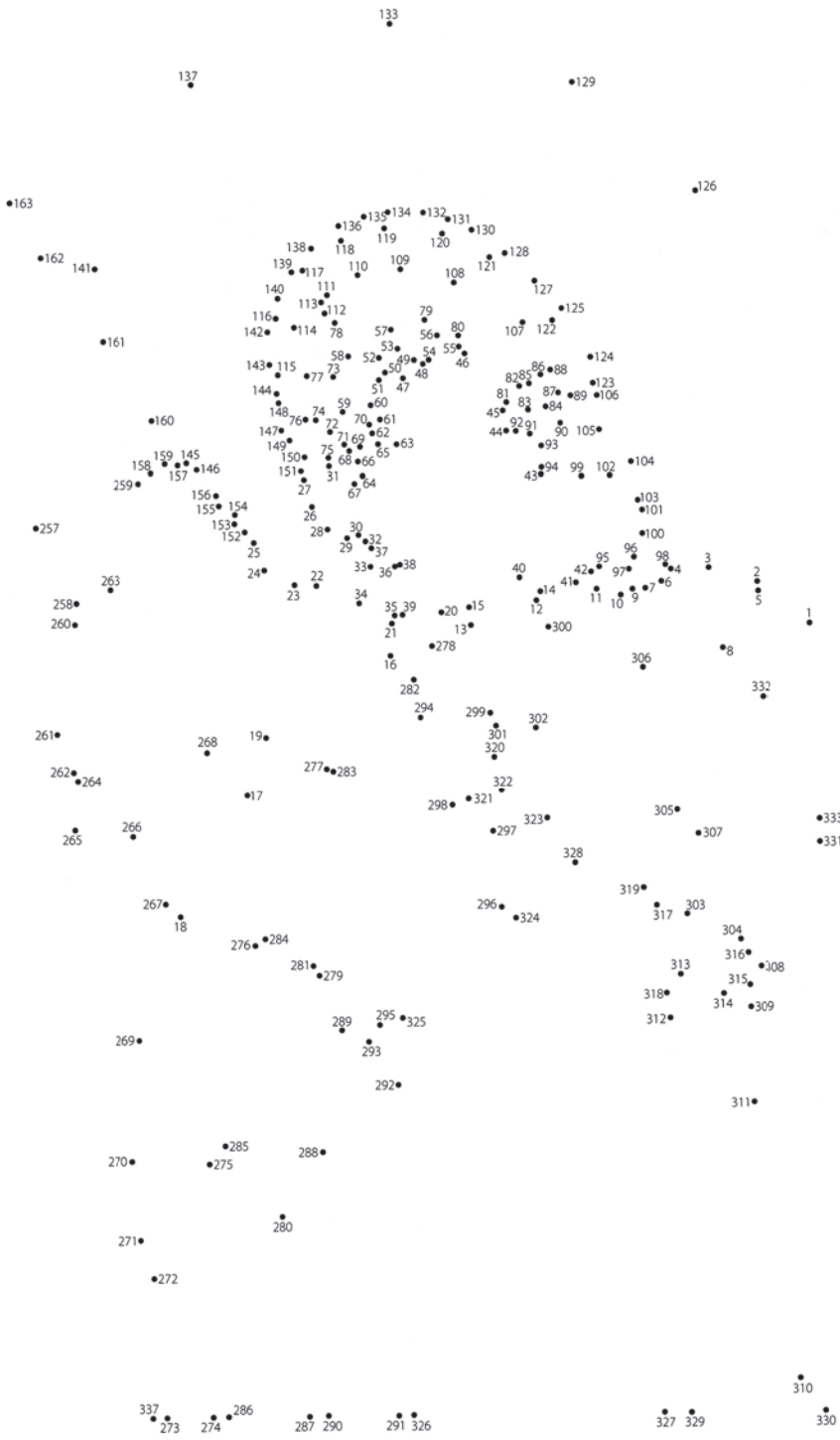
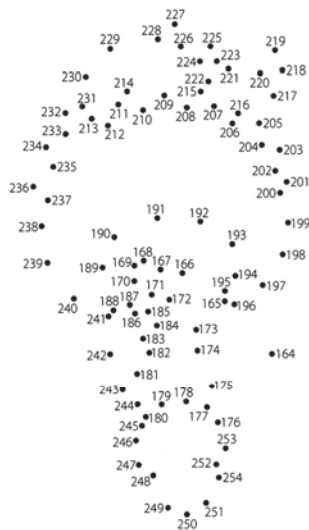
Zainspirowani pozytywnym odzewem na kreatywne odstresowanie proponujemy kolejną zabawę. Zapewne wielu z Państwa pasjonowało się w dzieciństwie łamigłówkami polegającymi na łączeniu liczb. Na pewno pamiętają też Państwo uczucie oczekiwania w napięciu na efekt w postaci rysunku stanowiącego rozwiązanie łamigłówki i będącego miłą nagrodą za podjęty wysiłek. Tym razem proponujemy właśnie taki powrót do dziecięcego świata. Liczymy na to, że po raz kolejny proponowana zabawa urozmaici Państwu spędzanie wolnego czasu, uruchomi pokłady kreatywności i pozwoli uporać się ze stresem związanym z codziennym zabieganiem. A tym, którzy zechcą podzielić się z nami efektem swojej pracy, proponujemy udział w konkursie – nagrody czekają!

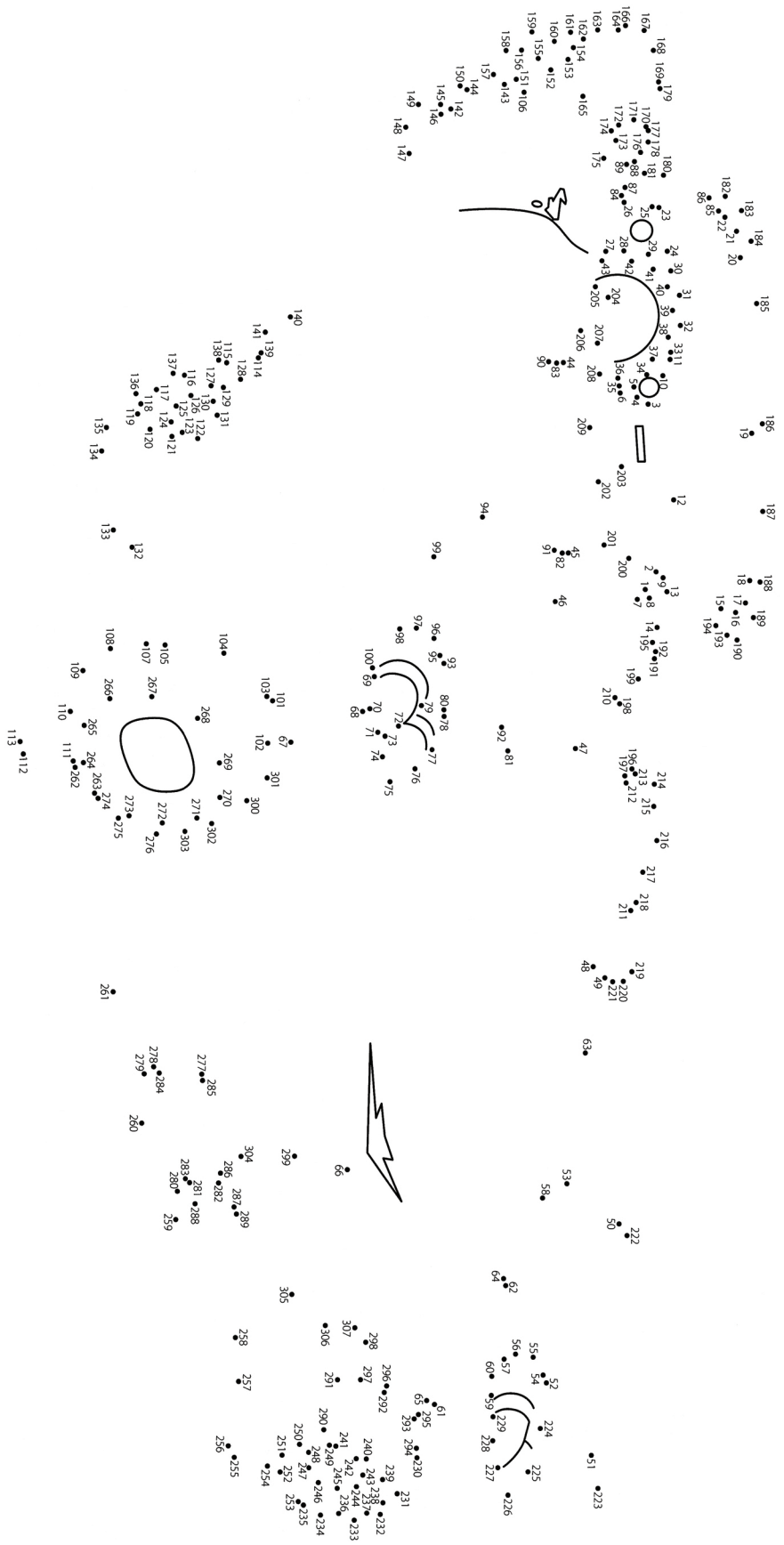
*Autorka: Natalia Kaszyńska*













# Akredytacja – co to takiego?



**Akredytacja służy budowaniu i umacnianiu zaufania do wyników badań i inspekcji, certyfikowanych wyrobów i usług, kwalifikacji certyfikowanych osób oraz systemów zarządzania. Należy ją rozumieć jako formalne uznanie przez upoważnioną jednostkę kompetencji organizacji działających w obszarze oceny zgodności (w naszym wypadku: laboratoriów) do wykonywania określonych działań. Upoważnienie jednostki akredytującej jest zwykle uzyskiwane od rządu.**

Zasady akredytacji są ujęte w międzynarodowych normach i wytycznych, w których znajdują się określone wymagania zarówno wobec jednostek akredytujących, jak i podlegających akredytacji jednostek oceniających zgodność. Uzyskanie akredytacji oznacza, że akredytowane podmioty zostały ocenione według tych norm i wytycznych.

W przypadku naszej firmy droga do uzyskania akredytacji trwała blisko 2 lata. Proces został podzielony na dwa etapy:

1. wdrożenie systemu zarządzania w laboratorium zgodnie z normą PN EN 17025,
2. wdrożenie pomiarów zgodnych z normami: PN EN 3744 oraz PN EN 3746.

Pierwszy etap polegał na zbudowaniu w laboratorium systemu zarządzania jakością opisującego zasady działania laboratorium wg normy PN EN 17025. Norma wymienia wymagania dotyczące kompetencji do przeprowadzania badań w laboratoriach. Obejmuje badania i wzorcowania, które są wykonywane przy wykorzystaniu metod znormalizowanych, nieznormalizowanych oraz metod, które zostały opracowane w laboratorium. Norma dotyczy wszystkich organizacji przeprowadzających badania i/lub wzorcowania. Ten etap był konieczny – tylko laboratorium posiadające właśnie taki wdrożony system zarządzania może być akredytowane.

Drugi etap dotyczył tworzenia odpowiednich procedur postępowania do metod badawczych, które będziemy stosować w naszym laboratorium, a są to:

- PN-EN ISO 3744:2011 – Akustyka – Wyznaczanie poziomów mocy akustycznej i poziomów energii akustycznej źródeł hałasu na podstawie pomiarów ciśnienia akustycznego – Metody techniczne stosowane w warunkach zbliżonych do pola swobodnego nad płaszczyzną odbijającą dźwięk,
- PN-EN ISO 3746:2011 – Akustyka – Wyznaczanie poziomów mocy akustycznej i poziomów energii akustycznej źródeł hałasu na podstawie pomiarów ciśnienia akustycznego – Metoda orientacyjna z zastosowaniem otaczającej powierzchni pomiarowej nad płaszczyzną odbijającą dźwięk.

Ten etap polegał na sprawdzeniu dotychczasowego wyposażenia laboratorium i doposażeniu go w brakujące elementy. W ramach tego etapu zespół pracowników laboratorium uczestniczył w szkoleniach poszerzających kompetencje oraz w badaniach porównawczych między-laboratoryjnych, dzięki którym mieliśmy okazję porównywać wyniki naszych badań z badaniami innych laboratoriów. Porównanie wypadło pozytywnie. Należało również stworzyć dokumentację pomiarową, w tym szablony sprawozdań.

Po realizowaniu drugiego etapu prace skoncentrowały się na dopracowaniu dokumentacji systemu zarządzania jakością. Przechodziliśmy również audyty wewnętrzne w celu weryfikacji naszego systemu, przygotowując się do zewnętrznej oceny naszego laboratorium.

W Polsce organizacją upoważnioną do oceny laboratoriów jest Polskie Centrum Akredytacji (PCA). To właśnie PCA dokonuje oceny zgodności. Audyt PCA obejmuje 2 obszary: system zarządzania jakością oraz obszar techniczny.

Audyt w naszym laboratorium trwał 1,5 dnia i był prowadzony przez 2 audytorów PCA – specjalistów ze swoich dziedzin. W czasie jego trwania zostały potwierdzone nasze kompetencje w zakresie systemu oraz w zakresie technicznym. Audytorzy byli pod wrażeniem naszego przygotowania i kompetencji.

Obecnie zespół pracowników laboratorium liczy 4 osoby: kierownik ds. jakości – Michał Kulczyński, kierownik ds. technicznych – Adam Stąsiek, specjalista ds. akustyki – Krzysztof Leo, laborant/akustyk – Sebastian Stefaniak.

Posiadanie w naszym laboratorium akredytowanych metod daje nam określone możliwości i korzyści:

- Akredytacja podnosi wiarygodność wyników certyfikacji wyrobów.
- Akredytacja wpływa na wysoką jakość wyrobów i usług oraz kompetencji personelu.
- Dzięki niej są możliwe wiarygodne i precyzyjne wyniki analiz oraz badań w obszarach związanych z bezpieczeństwem, ze zdrowiem oraz środowiskiem (np. analizy medyczne, badania mechaniczne, badania chemiczne).
- Akredytowane podmioty dostarczają wiarygodnych informacji, na podstawie których mogą być podjęte decyzje na przykład w zakresie ochrony środowiska.
- Akredytacja jest istotnym argumentem przy wyborze dostawców na rynkach krajowym i międzynarodowym.

Plany na lata 2016/2017 dotyczące laboratorium są szerokie. W 2016 r. planujemy rozszerzyć zakres naszej akredytacji o kolejną metodę badawczą. Ta metoda dotyczy wyznaczania charakterystyk przepływowych wentylatorów.

Następnym działaniem będzie rozbudowa budynku laboratorium. W jej ramach będzie uwzględniona budowa komory pogłosowej dającej dalsze możliwości badań akustycznych, będzie również realizowana rozbudowa części biurowej.

W ofercie Klimawentu coraz ważniejszą rolę zaczyna odgrywać urządzenie AirCare. Jego zaprojektowanie i produkcja stanowiły dla nas zupełnie nowe doświadczenie z kilku powodów. Po pierwsze, jak dotąd przeznaczeniem większości naszych urządzeń była praca w halach produkcyjnych, pomieszczeniach przemysłowych, halach serwisów samochodów, garażach itp. Tymczasem AirCare został zaprojektowany nie tylko do pomieszczeń znajdujących się w przestrzeni publicznej, takich jak szkoły, przedszkola, szpitale czy restauracje, lecz także w przestrzeni prywatnej, domowej. Poza tym wprowadzenie takiego produktu wymagało nie tylko zgłębienia i technicznego dopasowania funkcjonalności urządzenia do warunków panujących w jego docelowym miejscu pracy. Oprócz badania zagadnień technicznych należało także zgłębić specyfikę zupełnie dla nas nowego rynku urządzeń domowych. Potrzebny był solidny rekonesans dotyczący produktów potencjalnej konkurencji, specyfiki rynku i tym podobnych zagadnień.

Uzyskany efekt przeszedł nasze najśmielsze oczekiwania i plany. Udało nam się stworzyć nowoczesny produkt, którego na rynku dotąd nie było. Urządzenie ma doskonałe parametry techniczne, optymalną wielkość i jest bardzo atrakcyjne wizualnie. Świetnie się sprawdza w sporych przestrzeniach miejsc użyteczności publicznej oraz relatywnie niewielkiej przestrzeni prywatnej. Ale jego najważniejszą zaletą jest to, że doskonale wpisuje się w główny aspekt działań Klimawentu i w jego misję: pomaga chronić ludzkie zdrowie przed negatywnym działaniem zanieczyszczeń znajdujących się we wdychanym powietrzu. AirCare stał się doskonałym antidotum na najważniejszą obecnie przyczynę lawinowo rosnącej liczby zachorowań na alergię i astmę. Powszechny „syndrom chorych budynków”, wynikający z nadmiernej oszczędności energii, przyczynił się do tego, że większość z nas stale przebywa z pomieszczeniach, których szczelność można porównać do puszk. Straty ciepła zostały wprowadzić ograniczone do minimum, jednak cena

tej złudnej oszczędności jest bardzo wysoka i ma bezpośrednie przełożenie na pogarszanie się stanu zdrowia ludzi oraz ich samopoczucia.

Powietrze, którym na co dzień oddychamy, jest zanieczyszczone ogromną ilością drobnoustrojów chorobotwórczych, pleśni, grzybów, a także oparami budowlanymi, oparami detergentów, alergenami roślinnymi, zwierzęcymi itd. AirCare niemal w 100% pochłania i neutralizuje te toksyczne dla zdrowia substancje, neutralizuje nieprzyjemne zapachy i dym tytoniowy, a także jonizuje powietrze. Przywraca powietrzu właściwy skład chemiczny, przez co jest dla naszych klientów gwarantem utrzymania dobrego zdrowia, a nam daje satysfakcję z dobrze wykonanego zadania.

*Autorka: Agnieszka Klawikowska*



## Pakiet TU ZDROWIE

Zarząd firmy po rozpatrzeniu prośby Rady Pracowników podjął decyzję o rozszerzeniu dotychczasowego ubezpieczenia zdrowotnego. Ta decyzja stanowi kontynuację polityki ubezpieczeniowej, o której pisaliśmy w jednym z poprzednich numerów naszej gazety. Proponowane ubezpieczenie gwarantuje pracownikom Klimawentu prywatną opiekę medyczną wraz z opieką specjalistów i rozszerzoną diagnostyką. Niniejszy pakiet można rozszerzyć, włączając do ubezpieczenia swoich najbliższych: małżonków, dzieci, partnerów czy rodziców. Należy tu wspomnieć, że w ramach posiadanego ubezpieczenia można się umówić także do swojego lekarza i wystąpić do ubezpieczyciela o refundację kosztów wizyty. Ci, którzy korzystają z pakietów, doceniają szeroki wachlarz usług, a przede wszystkim - krótkie terminy oczekiwania na wizytę do specjalisty. Niewątpliwie stanowi to duży komfort i daje poczucie bezpieczeństwa osobom objętym ubezpieczeniem.

*Autorka: Anna Żółcińska*







## Twarze Klimawentu

**Od niniejszego numeru „Echa Klimawentu” rozpoczynamy cykl prezentacji sylwetek pracowników naszej firmy. Nową rubrykę otwiera pan Stefan Wendrychowski - jedna z osób z największym stażem.**

### **Stefan Wendrychowski - pracownik do zadań specjalnych**

Pan Stefan pracuje w Klimawencie od początku istnienia firmy, od 1 października 1992 r. Z prezesem Januszem Kaszyńskim zawodowo spotkał się już wcześniej - w biurze projektów Centrum Techniki Wentylacyjnej Przemysłu Okrętowego PROMOR. Wprawdzie na jakiś czas drogi zawodowe obu panów się rozeszły, ale ponowne spotkanie nastąpiło, gdy pan Stefan podjął pracę w firmie Klimaserw, a potem dołączył do nowo tworzonego zespołu Klimawentu. Z firmą jest związany do dziś - już prawie ćwierć wieku!

Przez ten czas pan Stefan pełnił w Klimawencie wiele funkcji, których nie sposób tu nawet wymienić. Dość wspomnieć, że zaczynał jako monter urządzeń wentylacyjnych, a przez wiele lat był odpowiedzialny za kwestie Bezpieczeństwa i Higieny Pracy. Obecnie jest kierownikiem Działu Inwestycji i Administracji. Zakres jego obowiązków jest bardzo szeroki i w zasadzie niełatwy do sprecyzowania. W kręgu jego kompetencji jest troska o sprawy związane z administrowaniem budynków i mienia firmy oraz z jego ochroną, sprawy dotyczące transportu i zaopatrzenia, a także wszelkie kwestie socjalne i porządkowe w firmie. Jak mówi sam zainteresowany - jest „złotą rączką do zadań specjalnych”. Pytany o to, co jest dla niego najważniejsze w pracy, odpowiada, że priorytet stanowi dla niego to, aby Klimawent był postrzegany na zewnątrz jako firma wiarygodna.

Pan Stefan jest osobą pogodną, bardzo energiczną i operatywną. Potrafi działać bardzo skutecznie, a piastowane przez niego stanowisko umożliwia mu czasem działanie poza proceduralne, co przy tak licznych i różnorodnych obowiązkach zdaje się być cechą pożądaną. Energiczny temperament potwierdza również obecność pana Stefana na organizowanych w Klimawencie zajęciach aerobiku (pan Stefan ćwiczy od samego początku!). Zapytany o to, co pasjonuje go poza pracą, wyznaje, że z lubością od 30 lat oddaje się zakładowi Totolotka. W takiej sytuacji nie pozostaje nam zatem nic innego, jak - oprócz zdrowia - życzyć panu Stefanowi trafienia totolotkowej „szóstki”!

*Autorka: Natalia Kaszyńska*



Stefan Wendrychowski na stanowisku pracy



Stefan Wendrychowski z koleżankami

# Ochrona danych osobowych

**Rozwój technologii i powszechny dostęp do Internetu spowodowały, że dane osobowe bardzo łatwo można zdobyć. Jakie niebezpieczeństwa i szanse się z tym wiążą? Dlaczego powinniśmy chronić swoje dane i wymagać tego od innych?**

Na początku trzeba wyjaśnić, czym jest termin *dane osobowe* i do czego się odnosi. W polskim prawie dane osobowe zostały zdefiniowane w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. Oznaczają wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej, również prowadzącej działalność gospodarczą. To informacje, dzięki którym można udowodnić, że dana osoba jest tą, za którą się podaje – można ustalić jej tożsamość. Na przykład danymi osobowymi nie określimy imienia i nazwiska osoby, jeśli jej nie znamy i nie jesteśmy w stanie przypisać ich do niej z całą pewnością. Ale jeżeli do powyższych danych dodamy numer identyfikacyjny PESEL, to już możemy uznać, że posiadamy dane osobowe pozwalające na ich przypisanie do konkretnego człowieka. Można zatem wnioskować, że ktoś, kto posiada nasze dane osobowe, może je wykorzystywać w dwojaki sposób: albo do celów przez nas określonych (np. przy zatrudnieniu, podpisywaniu umów, umieszczeniu danych na portalach ułatwiających znalezienie pracy), albo w celach, na które nie wyraziliśmy zgody (przykładem są tu nagminne, często niechciane telefony od telemarketerów).

Ważne, abyśmy wiedzieli, że prawo chroni nas i nasze dane osobowe. Gdy wiemy, że ktoś pozyskał dane bez naszej wiedzy i zgody, możemy zażądać podania ich źródła oraz usunięcia z bazy, aby nikt bezprawnie nimi nie dysponował. Tak samo możemy zrobić, gdy wyraziliśmy zgodę na przetwarzanie danych, ale nie chcemy tej zgody podtrzymać. Zawsze możemy zwrócić się o pomoc do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych (GIODO) i zgłosić naruszenie dóbr osobistych.



Inną sprawą jest ochrona danych udostępnionych przez nas podmiotom, u których na przykład znaleźliśmy zatrudnienie. Aby sprostać niełatwemu zadaniu ochrony danych, firmy stosują wiele zabezpieczeń mających na celu zapobieganie wyciekowi takich informacji. Są to zabezpieczenia elektroniczne związane z działem IT i powoływanie w firmach Administratorów Bezpieczeństwa Informacji (ABI). Są to osoby sprawujące pieczę nad ochroną danych pracowników firm, kontrahentów i powiązanych z firmą osób fizycznych, których dane są w firmie przechowywane. To do nich można zgłaszać ewentualne próby naruszenia danych osobowych i wszelkie wątpliwości z tym związane.

Jednak najważniejszymi dysponentami danych osobowych jesteśmy my sami. Pamiętajmy więc, żeby udostępniać swoje dane tylko zaufanym podmiotom i zwracać uwagę tym, którzy nie przestrzegają ochrony naszych danych, szczególnie jeżeli dotyczą one sfery danych wrażliwych (dane medyczne, wyznaniowe, poglądowe, polityczne, rasowe czy etniczne). Stosując powyższe zasady, zyskujemy pewność, że dobrze chronimy siebie i naszych bliskich.

*Autorka: Kamila Dettlaff*



## Studenci w Klimawencie



W siedzibie Klimawentu cyklicznie odbywają się spotkania ze studentami z Wydziału Politechniki Gdańskiej. Ostatnie miało miejsce 23 listopada 2015 r. To kolejna wycieczka dydaktyczna uczelni technicznej w naszej firmie. W trakcie wizyty studenci obejrzeli prezentację multimedialną zawierającą przegląd produkowanych przez Klimawent urządzeń. Następnie grupa zwiedziła pomieszczenia produkcyjne, magazynowe i warsztatowe. Studenci poznali specyfikę pracy na liniach montażowych, zobaczyli cykl produkcyjny od wytworzenia podzespołu, przez montaż, do kontroli jakości będącej ostatnim etapem produkcji urządzenia. Mogli się przekonać, jak funkcjonuje nowoczesny, dobrze zorganizowany zakład produkcyjny. Na koniec pojawiły się pytania dotyczące możliwości odbycia praktyk czy realizacji projektów inżynierskich i prac dyplomowych na podstawie doświadczenia Klimawentu.

*Autorka: Agnieszka Klawikowska*



# Kino, koncert

## Koncert

W tym roku udział w wydarzeniach kulturalno-rozrywkowych rozpoczęliśmy bardzo wcześnie. Już 8 stycznia mogliśmy uczestniczyć w koncercie „Tribute to Marek Jackowski”, który odbył się w hali ERGO ARENA na granicy Gdańska i Sopotu. Zaproszeni goście, wśród których znaleźli się między innymi Krzysztof Cugowski (wokalista Budki Suflera) czy Małgorzata Ostrowska (wieloletnia liderka Lombardu), zabrali nas w sentymentalną podróż po bogatej dyskografii zespołu.

Uczestnikom tego koncertu zadaliśmy kilka pytań. Poniżej przedstawiamy ich relacje.

### Maksymiliana Koniarek

#### Jakie są Pani wrażenia po koncercie?

Wrażenia są bardzo pozytywne, miło było posłuchać dobrej muzyki z dawnych lat, do której mam duży sentyment.

#### Jak podobały się Pani duety i nowe aranżacje piosenek w stosunku do oryginalnej wersji?

Duety były świetnie dobrane, a aranżacje ciekawe. Chociaż nie ma to jak oryginalne wykonania...

#### Który duet podobał się Pani najbardziej?

Ciężko mi ocenić, który był najlepszy. Każdy miło mnie zaskoczył.

### Lidia Długowska

#### Jakie są Pani wrażenia po koncercie?

Bardzo pozytywne. Jestem zachwycona! Dla mnie to był koncert pełny wzruszeń i wspomnień z dawnych lat. Samo prowadzenie koncertu było fantastyczne. Podobało mi się również to, że w trakcie koncertu były pokazywane krótkie filmy dotyczące Marka Jackowskiego oraz zespołu Maanam.

#### Jak podobały się Pani duety i nowe aranżacje piosenek w stosunku do oryginalnej wersji?

Powiem szczerze, że bardziej podobały mi się aranżacje piosenek Maanamu zagrane podczas koncertu niż ich oryginalne wersje.

#### Który duet podobał się Pani najbardziej?

Najbardziej podobał mi się duet Krzysztofa Cugowskiego i Bianki Jackowskiej, córki Marka Jackowskiego.

### Elżbieta Stickiel

#### Jakie są Pani wrażenia po koncercie?

Bardzo pozytywne. Poszłabym raz jeszcze, raz jeszcze i raz jeszcze. Kiedykolwiek będzie okazja pójść na taki lub podobny koncert, jestem pierwsza. Byłam i jestem wielką fanką zespołu Maanam, więc koncert trafił idealnie w mój gust.

#### Jak podobały się Pani duety i nowe aranżacje piosenek w stosunku do oryginalnej wersji?

Nie do końca. Jednak jestem przyzwyczajona do oryginalnych wykonania Kory. Aczkolwiek było to ciekawe doświadczenie, ponieważ inne od tego, co znamy.

#### Który duet podobał się Pani najbardziej?

Najbardziej podobał mi się duet Bianki Jackowskiej i Krzysztofa Cugowskiego.

### Damian Denysiuk

#### Jakie są Pana wrażenia po koncercie?

Bardzo pozytywne. Można powiedzieć, że osobiste, ponieważ w zeszłym roku straciłem Tatę, a to była jego muzyka, której ja również przy okazji słuchałem. W trakcie koncertu bardzo często po prostu leciały mi łzy. Dla mnie to był koncert pełny wspomnień i wzruszeń. Odszedł mój Tata, ale również odszedł wielki Artysta, którego muzyka była nietuzinkowa, ponadprzeciętna. Moim zdaniem, wybijała się ponad inne. Najważniejsze były jego teksty, które wzbudzały emocje, a niejednokrotnie potrafiły wzruszyć.

#### Jak podobały się Panu duety i nowe aranżacje piosenek w stosunku do oryginalnej wersji?

Było to na pewno coś innego. Zupełnie inny sposób śpiewania niż Kora w oryginale. Chociażby Małgorzata Ostrowska, można powiedzieć – kobieta dynamit. Te duety i aranżacje to był powiew świeżości!

#### Który duet podobał się Panu najbardziej?

Najbardziej podał mi się duet Piotra Cugowskiego i Małgorzaty Ostrowskiej. Wzbudził we mnie największe emocje.



## Kino

Tradycją „Echa Klimawentu” są również konkursy. A jak jest konkurs – to muszą być również nagrody! W każdym wydaniu naszej firmowej gazetki prezentujemy zdjęcia naszych pracowników: z wakacji lub ferii zimowych. Pracownicy, których zdjęcia pojawiły się w ostatnim wydaniu „Echa”, otrzymali bilety do kina. Już sam fakt pójścia do kina z kimś bliskim sprawia, że jest to miło spędzony czas, ale my chcieliśmy się dowiedzieć dokładniej, jak nasi pracownicy spożytkowali swoje nagrody. Po rozmowie można określić dwa trendy: jedni poszli do kina z dziećmi lub wnukami na bajkę, jak choćby pani Basia Sas-Hoszowska (na film „Zwierzogród”), drudzy, jak między innymi pani Agnieszka Klawikowska z synami czy pan Sławek Sadowski z synem, obejrzeni najnowszą część „Gwiezdnego wojen”. Jedno łączy na pewno wszystkich, z którymi rozmawialiśmy: każdy z przyjemnością poszedł do kina i miło spędził czas w rodzinnym gronie.

*Autorka: Magdalena Małkowska*



## Hobby pracowników

### Lazurowo mi!

Swoją przygodę z nurkowaniem zaczęłam rok temu. Pewnego dnia kolega Karol, który od lat jest instruktorem tego sportu, spytał, czy nie chciałabym uczyć się razem z moim chłopakiem na zajęcia, które organizuje dla początkujących. Bez namysłu powiedziałam: „Czemu nie. W sumie to od dłuższego czasu interesuję się nurkowaniem, oglądam różne filmiki z egzotycznych wód i nieraz marzyłam, by zobaczyć ten nieznaną, magiczny podwodny świat”.

Zajęcia odbywały się w 10-osobowej grupie. Uczyliśmy się techniki nurkowania najpierw na sucho, aż w końcu nadszedł dzień zanurzenia. Wody, w których mieliśmy okazję pływać, niestety odbiegały od tych z filmów, bo przejrzystość w naszych jeziorach jest znikoma, ale od czegoś trzeba było zacząć.

Po skończonym kursie stwierdziliśmy z Rafałem, że należy wypróbować nasze zdolności, więc wyruszyliśmy tam, gdzie woda ma przejrzysty kolor, a fauna i flora mieni się kolorami tęczy.

#### Lazurowo mi - francuskie wybrzeże

Ciężka butla z powietrzem stoi na macie, zakładam na nią opaskę od jacketa (rodzaj kamizelki, którą ubiera nurek), zaciskam klamerkę. Sprawdzam oring w „pierwszym stopniu” i delikatnie dokręcam do butli. Pierwsze odkręcenie zaworu, powietrze dostaje się przez wąż do automatu, później odkręcenie na opcję max. Sprawdzenie manometru, parę kontrolnych wdechów przez automat i octopus (urządzenia, przez które nurek oddycha) i wszystko jest przygotowane.

Zatem zaczynam nurkowanie. Przepłukanie maski, automat w buzi, powolne opróżnienie powietrza z jacketa i zaczynamy zanurzenie.

Nagle dookoła pojawia się kolor niebieski zakłócany przez ulatujące z automatu bąbelki powietrza, lecz w tym momencie najważniejsze jest to, że zaczynamy obserwować magię podwodnego świata. Aż dreszcz emocji przechodzi przez moje ciało, serce się raduje, bo zaczynam dostrzegać piękną przyrodę. To jest właśnie to miejsce, o którym marzyłam. Pod wodą wszystko dzieje się w zwolnionym tempie, nie ma pośpiechu, nie ma miejsca na stres.



Wszystko, co cię męczy na co dzień, odchodzi w niepamięć. Liczy się to, co jest tu i teraz. Powolne ruchy, powolne przemieszczanie się, powolne doświadczanie świata, którego nie ma na powierzchni, powolne chłonięcie obrazów.

Nie trzeba schodzić na duże głębokości, ponieważ to, co jest dla mnie najciekawsze, czyli magia kolorów, barw, form i kształtów, jest dosyć płytko położone. Światło promieni słonecznych pięknie oświetla otaczający mnie podwodny świat. Kolorowe rybki pływają dookoła - coś, co znam z tropikalnych akwariów lub z programów naukowych, jest teraz na wyciągnięcie ręki. Czym spokojniejsi jesteśmy w swoich ruchach, zachowaniu, tym bliżej do nas podpływają, zaciekawione intruzami i obcymi, którzy przyplłynęli do ich świata.

To jest dokładnie to, o co mi chodziło, czyli bez pośpiechu i stresu móc nacieszyć się podwodnym krajobrazem, naoglądać się go. Podobno to kwestia czasu, gdy nasycisz swoje zmysły pięknymi obrazami, gdy przestaniesz ci to wystarczać i zaczniesz szukać doznań na większych głębokościach, we wrakach lub w innego typu nurkowaniu. Zobaczymy, na razie z pewnością planuję zwiedzić jak najwięcej pięknych podwodnych miejsc.

*Autorka: Maksymiliana Koniarek*



### Aerobik

Miło nam zaprosić pracowników firmy Klimawentu do uczestnictwa

w zajęciach aerobiku.

W tym roku jubileusz

- już piąty rok aktywności.

Miejsce spotkań

- parking przy budynku Charlie.

**Wszystkich chętnych serdecznie zapraszamy.**

### Jacht KLIMAWENTU

W maju wznawiamy rejsy po Zatoce Gdańskiej. Impreza jest przygotowana specjalnie dla pracowników Klimawentu i ma na celu integrację zespołu.

Poprzednie edycje cieszyły się ogromnym zainteresowaniem.

Do uczestnictwa zapraszamy zwłaszcza tych, którzy nie brali udziału w dotychczasowych wycieczkach.

*Autorka: Anna Żółcińska*





# Ciekawostki z życia firmy...

## Konkurs na najładniejszą kolorowanekę rozstrzygnięty!

W dniu 12 lutego 2016 r. komisja w trzysobowym składzie wyłoniła zwycięzców konkursu na najładniejszą kolorowanekę. Spośród nadesłanych prac wybrano cztery. Nagrodą były kolorowanki dla dorosłych z serii „Tajemniczy ogród” oraz zestawy kredek.

- 1 miejsce **Izabella Dettlaff**
- 2 miejsce **Barbara Sas-Hoszowska**
- 3 miejsce **Agnieszka Klawikowska**
- 4 miejsce (wyróżnienie) **Leszek Lejk**



## Tradycja zobowiązuje!

Z okazji **Tłustego Czwartku** nasza firma przygotowała dla wszystkich pracowników mały poczęstunek w postaci tradycyjnych pączków. Czy wiedzą Państwo, że kiedyś pączki były robione z ciasta chlebowego?! Nadziewano je słoniną i smażyono w smalcu. To dopiero była bomba kaloryczna! Ale w tym dniu dozwolone jest objadanie się.



**W Dniu Kobiet na wszystkie Panie pracujące w Klimawencie, czekała miła niespodzianka. Na ich stanowiskach pracy pojawiła się piękna róża.**



## Nowi pracownicy

Miło nam przedstawić nowych pracowników Klimawentu.



**Anna Kasprowicz**  
specjalista  
ds. promocji i reklamy



**Beata Niżnik**  
pracownik gospodarczy



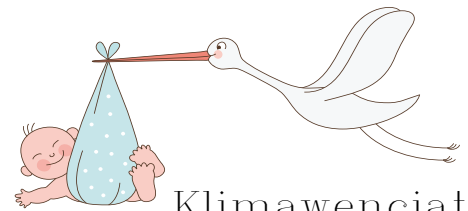
**Lech Szkaliński**  
pracownik ochrony



**Tomasz Flak**  
monter urządzeń  
wentylacyjnych



**Marek Dejnrowicz**  
pracownik ochrony



## Klimawenciątko

Miło nam poinformować, że rodzina Klimawentu powiększyła się o troje Klimawenciątek. Szczęśliwym rodzicom gratulujemy i życzymy szczęścia!



**Antoni Waligórski**  
ur. 18.09.2015 r.  
waga: 2460 g



**Mikołaj Pilichowski**  
ur. 21.02.2016 r., godz. 0.45  
waga: 2940 g

**Amelia Pilichowska**  
ur. 21.02.2016 r., godz. 0.44  
waga: 2420 g

# Wiosenny grill



Dzisiaj proponuję Państwu **karkówkę w marynacie z rusztu**. Ważną rolę w tym przepisie odgrywa marynata, która nadaje jej smak i aromat.

## Składniki:

- 6 plasterów karkówki,
- 2 cebule,
- 3 ząbki czosnku,
- 2 łyżki ketchupu,
- gałka muskatołowa,
- 1 łyżeczka miodu,
- 1 łyżeczka octu jabłkowego,
- sok z cytryny,
- majeranek,
- sól,
- pieprz,
- słodka papryka,
- łyżka wody mineralnej.

## Danie główne

## Sposób przygotowania:

Do miski wlewamy wodę, wrzucamy wszystkie składniki potrzebne do marynaty, zalewamy octem jabłkowym i mieszamy. Jeśli marynata zrobi się za gęsta, dodajemy odrobinę wody. Marynatę odstawiamy na pół godziny. Następnie mięso myjemy, kroimy na cienkie plastry i moczymy w marynacie. Odstawiamy do lodówki na 3-4 godziny. Na nagrzanym ruszcie układamy plastry mięsa i je grillujemy.

Jako przystawkę do karkówki proponuję **lekką sałatkę warzywną** z sałatą, świeżym ogórkiem, pomidorami, ziołami i fetą.

## Składniki:

- sałata,
- pomidory (mogą być koktajlowe),
- ser feta,
- zioła,
- liście mięty,
- oregano,
- bazylię,
- sól i pieprz do smaku,
- oliwa z oliwek.

## Przystawka

## Sposób przygotowania:

Sałatkę rwiemy na małe kawałki i kładziemy do miski. Następnie świeżego ogórka kroimy w drobną kostkę, dodajemy pokrojone pomidory i ser feta. Wszystkie te składniki kładziemy na sałatkę. Dodajemy zioła, liście mięty, bazylię, oregano, sól i pieprz. Na koniec zalewamy całość małą ilością oliwy z oliwek i lekko mieszamy.

Na deser dla miłośników słodkości proponuję **banana z grilla**. Jest rewelacyjnym dodatkiem do kawy.

## Składniki:

- banany,
- whisky,
- bita śmietana,
- cukier trzcinowy,
- lody.

## Deser

## Sposób przygotowania:

Banany kładziemy w całości (ze skórką) na rozgrzany ruszt i pieczemy kilka minut, do zarumienienia. Po upieczeniu rozcinamy je wzdłuż i do środka każdego banana wsypujemy cukier trzcinowy i zalewamy whisky. Następnie dodajemy lody i bitą śmietaną.



## Akcje charytatywne

Jak co roku Zarząd firmy Klimawent S.A. udzielił wsparcia finansowego Kaszubskiemu Stowarzyszeniu Głuchych z siedzibą w Kartuzach. Stowarzyszenie działa na rzecz osób niepełnosprawnych z uszkodzeniem słuchu, głosu i mowy. Przekazaliśmy również darowiznę na rzecz Miejskiego Klubu Honorowych Dawców Krwi w Gdyni. Niestety, wśród nas jest wiele osób potrzebujących. Jednak nie brakuje też ludzi, którzy chcą wspierać innych.

*Autorka: Agnieszka Klawikowska*



**W następnym**  
numerze...

**Jakie mieliśmy**  
**ciekawe realizacje?**

**Wyniki**  
**konkursu**  
**rowerowego**



**Kolejny dział**  
**i jego pracownicy**



**Kartka z wakacji**

**już**  
**jesienią**

Mając nadzieję, że lektura „Echa Klimawentu” daje Państwu dużą przyjemność, już dziś zapowiadamy kolejne, jesienne wydanie.

Jak zwykle napiszemy w nim o nowych ciekawych realizacjach w kraju i poza jego granicami oraz zdamy relację z imprez targowych, na których byliśmy. Nie zabraknie zdjęć z wakacji, przepisów na jesienne pyszności i mamy nadzieję - informacji o nowych pracownikach i Klimawenciątkach. Jednak nie zdradzimy całej zawartości następnego numeru - niech niewiadomą pozostaną jego bohaterowie: zarówno opisywany dział, jak i osoba. Nie zdradzimy też tematu nowego konkursu, koncertów i spektakli teatralnych - pozostaną słodką tajemnicą redakcji. Jedno, co już teraz możemy zagwarantować, to to, że relacji z nich w nowym numerze gazety na pewno nie zabraknie. Natomiast już dziś serdecznie zachęcamy do tworzenia z nami kolejnego wydania „Echa Klimawentu”. Jesteśmy otwarci na wszelkie sugestie i pomysły.

Do zobaczenia jesienią!



# KARTKA Z FERII



Natalia Kaszyńska, Andalo, Włochy



Justyna Kaszyńska z rodziną, Giewont, Polska



Synowie Joanny Koniarek-Majkowskiej, Zakopane, Polska



Iwona Manikowska z córką, Mistrzostwa Polski w koszykówce, Gdynia, Polska



Anna Lont, Gdańsk, Polska



Córka Leszka Lejka, Wejherowo, Polska



Wnuki Barbary Sas-Hoszowskiej, Wejherowo, Polska